



Ciudad de México, a 3 de mayo de 2022.

F1 2022, por la conquista del continente americano

- Con carreras en Estados Unidos, Canadá, México y Brasil, la Formula 1 tiene en nuestro continente uno de sus principales bastiones de la temporada.
- El México GP podría definir al campeón de la temporada por sexta ocasión en la historia.

América ha dado algunas de las mejores carreras del Campeonato Mundial de Formula 1 y en 2022 la esperanza de que aumenten las emociones crece gracias a una nueva parada, el Gran Premio de Miami, a disputarse en un circuito callejero del 6 al 8 de mayo, en un trazado en torno al Hard Rock Stadium.

Miami se suma a la ronda de Austin, la tradición de Canadá y Brasil, y a la mejor F1ESTA del año, el **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken**, para que el continente llegue a cinco competencias. Una clara muestra de la importancia que tienen las pistas americanas en el campeonato.

Florida regresa como sede de la Formula 1 luego de que recibiera a los monoplazas en el tradicional autódromo de Sebring en 1959, con Bruce McLaren como vencedor. En 2022, el trazado callejero Miami International Autodrome promete grandes velocidades alrededor del estadio, que es casa de los Miami Dolphins de la NFL.

El trazado de 5.41 kilómetros de longitud ha sido cuidadosamente diseñado para brindar rebases y batallas gracias a sus 19 curvas, tres rectas, tres zonas potenciales de DRS y una velocidad tope estimada de 320 km/h.

Posteriormente, el Mundial regresa a América en junio para disputar el Gran Premio de Canadá, en el legendario Gilles Villeneuve de la Isla de Notre Dame. Inaugurado en 1978, el circuito canadiense cuenta con lugares icónicos como la curva Senna, el Muro de los Campeones o la recta del Casino.

La última etapa americana se vive en fechas seguidas, comenzando el fin de semana del 21 al 23 de octubre en el Circuit of The Americas (COTA) de Austin, para el Gran Premio de Estados Unidos, en lo que se ha convertido en una de las pistas con imágenes más bellas gracias a los desniveles del trazado.





El momento más esperado por los aficionados a la F1ESTA llegará en el fin de semana del 28 al 30 de octubre, con el **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO 2022 Presentado por Heineken**, en el Autódromo Hermanos Rodríguez.

Catalogado como el Mejor Evento del Año durante cinco años consecutivos, podría definir al campeón de pilotos por sexta ocasión en su historia, luego de ver como John Surtees (1964); Denny Hulme (1967); Graham Hill (1968) y Lewis Hamilton (2017 y 2018) consiguieran sus respectivas coronas en el trazado capitalino.

El Autódromo Hermanos Rodríguez celebra en 2022 los 60 años de la llegada de la Formula 1 a México, por lo que se espera uno de los más grandes festejos de la máxima categoría previo a que se embarquen rumbo a Brasil.

Del 11 al 13 de noviembre se disputará el Gran Premio brasileño en el complicado Autódromo José Carlos Pace, también conocido como Interlagos, inspirado en los históricos Brooklands (Inglaterra), Roosevelt Raceway (EU) y Montlhery (Francia).

Con la carrera brasileña se dará por terminada la etapa americana en 2022, pero la llegada de un nuevo trazado alimenta aún más la presencia del continente para 2023. Las Vegas regresará al calendario, luego de que fue sede de los Grandes Premios de 1981 y 1982, con triunfos de Alan Jones y de Michele Alboreto, respectivamente.

Para 2023, el trazado recorrerá la famosa avenida The Strip de Las Vegas. El Caesars Palace, Bellagio, Wynn y The Venetian serán alguno de los hoteles-casinos por los que pasarán los autos de la Formula 1, en lo que se espera sea uno de los eventos más vistosos del deporte motor.

Con eso se comprueba que el continente americano es uno de los bastiones más importantes para el Campeonato Mundial FIA de Formula 1, en donde México se ha convertido en la sede de una gran F1ESTA al que todo aficionado al automovilismo desea asistir.

#MexicoGP #F1ESTA

www.mexicogp.mx





Para más información, síguenos en nuestras redes sociales:



Contactos de prensa:

CIE

T. 5201-9000
mxgppress@cie.com.mx

INK PR

Alejandro Rodríguez
T. 55-5207-3330
arodriguez@inkpr.com.mx

Acerca del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken:

Históricamente premiado como el “Mejor Evento del Año” durante las cinco carreras más recientes, el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken ha demostrado ser mucho más que un evento deportivo, se trata de una incomparable plataforma de promoción que comparte con el mundo las riquezas culturales y turísticas de la Ciudad de México.

Para mayor información del **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken** visita: <http://www.mexicogp.mx/>

Acerca de Formula 1®:

La historia de **Formula 1®** comenzó en 1950 y es la competencia de automovilismo más prestigiosa del mundo, así como la serie deportiva anual más popular del mundo. Formula One World Championship Limited es parte de **Formula 1** y posee los derechos comerciales exclusivos del FIA Formula One World Championship™.

Formula 1 es una subsidiaria de Liberty Media Corporation (NASDAQ: LSXMA, LSXMB, LSXMK, BATRA, BATRK, FWONA, FWONK) atribuida a las acciones del Formula One Group.

El logo de F1 FORMULA 1, FORMULA 1, F1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAND PRIX, PADDOCK CLUB y las marcas relacionadas son marcas registradas de Formula One Licensing BV, una compañía de Formula 1. Todos los derechos reservados.

Para mayor información acerca de **Formula 1®** visita: www.formula1.com





Acerca de CIE:

Con sus orígenes en 1990, Corporación Interamericana de Entretenimiento (“CIE”) (BMV: CIE) es un destacado participante en la industria del entretenimiento fuera de casa en América Latina y ha contribuido en hacer de México un destino de clase mundial en la materia.

La compañía promueve y comercializa el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO, produce eventos para el sector público y opera el parque de diversiones El Salitre Mágico en Colombia.

A través de su asociación estratégica con Live Nation en OCESA, produce y promociona conciertos, festivales de música, producciones teatrales tipo Broadway y de contenido urbano, eventos deportivos, familiares y corporativos. Representa talento artístico, comercializa derechos y patrocinios publicitarios, opera inmuebles de entretenimiento, el centro de exposiciones, congresos y convenciones Citibanamex, realiza venta de boletos a través de sus plataformas Ticketmaster y Eticket y ofrece servicios digitales de marketing y publicidad.

