



Ciudad de México, a 13 de diciembre de 2022.

México GP rescata más de 4 toneladas de comida en favor de más de 13 mil niños

- *En alianza con Alimento para Todos, el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken recolectó 4,047 kilos de comida durante la carrera pasada para repartirlo a organizaciones sociales.*
- *Además se donaron 3.5 toneladas de materiales (plantas, flores, lonas y telas), que fueron entregadas para beneficio de 1,485 personas de distintas organizaciones de la zona metropolitana de la capital.*

Uno de los mayores problemas que enfrenta la humanidad es el desperdicio de alimento. Alrededor de un tercio de la producción de alimentos para consumo humano se pierde o desperdicia en todo el planeta, lo que equivale a 1,300 millones de toneladas al año, de acuerdo a un estudio realizado por la Organización de Naciones Unidas (ONU).

Por ello, la organización del **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken** trabajó de la mano con Alimento Para Todos, un operador logístico sin fines de lucro, para recolectar los alimentos no consumidos durante el fin de semana de la carrera 2022 en el Autódromo Hermanos Rodríguez, así como el material de producción que se deja de utilizar tras el Gran Premio Mexicano.

De esta unión de esfuerzos se rescataron 4,047 kilos de comida del evento, que fueron entregados a diversas casas hogar, beneficiando a 13,492 niñas y niños del área metropolitana.

También se recolectaron 2,900 kilos de plantas, 33 kgs de flor de cempasúchil y 664 kgs de lonas y telas (para un total de 3,597 kilogramos de material), que fueron distribuidos a diferentes asilos de la capital y zona conurbada. Las más de tres y media toneladas beneficiaron a 1,485 personas, que utilizan el material principalmente para hacer mejoras en sus instalaciones.

De esta manera, el México GP refrenda el compromiso adquirido en 2015, cuando la categoría regresó a nuestro país, de dejar beneficios entre la población y organizaciones de apoyo social.





#MexicoGP #F1ESTA

www.mexicogp.mx

Para más información, síguenos en nuestras redes sociales:

 [@Mexicogp](https://twitter.com/Mexicogp)

 [Mexicogp](https://www.facebook.com/Mexicogp)

 [MexicoGP](https://www.instagram.com/MexicoGP)

 [MexicoGP](https://www.youtube.com/MexicoGP)

Contactos de prensa:

CIE

T. 5201-9000
mxgppress@cie.com.mx

INK PR

Alejandro Rodríguez
T. 55-5207-3330
arodriguez@inkpr.com.mx

Acerca del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken:

Históricamente premiado como el “Mejor Evento del Año” durante las cinco carreras más recientes, el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken ha demostrado ser mucho más que un evento deportivo, se trata de una incomparable plataforma de promoción que comparte con el mundo las riquezas culturales y turísticas de la Ciudad de México.

Para mayor información del **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken** visita: <http://www.mexicogp.mx/>

Acerca de Formula 1®:

La historia de **Formula 1®** comenzó en 1950 y es la competencia de automovilismo más prestigiosa del mundo, así como la serie deportiva anual más popular del mundo. Formula One World Championship Limited es parte de **Formula 1** y posee los derechos comerciales exclusivos del FIA Formula One World Championship™.

Formula 1 es una subsidiaria de Liberty Media Corporation (NASDAQ: LSXMA, LSXMB, LSXMK, BATRA, BATRK, FWONA, FWONK) atribuida a las acciones del Formula One Group.

El logo de F1 FORMULA 1, FORMULA 1, F1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAND PRIX, PADDOCK CLUB y las marcas relacionadas son marcas registradas de Formula One Licensing BV, una compañía de Formula 1. Todos los derechos reservados.

Para mayor información acerca de **Formula 1®** visita: www.formula1.com





Acerca de CIE:

Con sus orígenes en 1990, Corporación Interamericana de Entretenimiento (“CIE”) (BMV: CIE) es un destacado participante en la industria del entretenimiento fuera de casa en América Latina y ha contribuido en hacer de México un destino de clase mundial en la materia.

La compañía promueve y comercializa el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO, produce eventos para el sector público y opera el parque de diversiones El Salitre Mágico en Colombia.

A través de su asociación estratégica con Live Nation en OCESA, produce y promociona conciertos, festivales de música, producciones teatrales tipo Broadway y de contenido urbano, eventos deportivos, familiares y corporativos. Representa talento artístico, comercializa derechos y patrocinios publicitarios, opera inmuebles de entretenimiento, el centro de exposiciones, congresos y convenciones Citibanamex, realiza venta de boletos a través de sus plataformas Ticketmaster y Eticket y ofrece servicios digitales de marketing y publicidad.

