



Ciudad de México, a 28 de julio de 2023.

A 53 años de que se escuchó por primera vez el Himno Mexicano en F1

- *Pedro Rodríguez ganó el Gran Premio de Bélgica hace 53 años, al volante de un British Racing Motors (BRM), triunfo en el cual se escuchó por primera vez el Himno mexicano.*
- *Él y Sergio Pérez, son los únicos mexicanos que han ganado un GP en Formula 1.*

El 7 de junio de 1970, en el legendario trazado de Spa-Francorchamps del Gran Premio de Bélgica, Pedro Rodríguez de la Vega (en un BRM) provocó que se escuchará el Himno Nacional Mexicano por primera vez en la historia de Formula 1. Esto también representó su segunda victoria en la máxima categoría tras tres años sin triunfos.

Pedro cubrió las 28 vueltas del autódromo en 1:38:09.9 horas, para cruzar la meta a 1.1 segundos delante de Chris Amon (March Ford) y a 103.7 segundos de Jean-Pierre Beltoise (Matra).

Aunque el propio Rodríguez ya había ganado en Sudáfrica en 1967, los organizadores no llevaban el disco del símbolo patrio. Por ello, en su lugar hicieron sonar 'South of the Border' (Gene Autry, 1939). A partir de entonces, Pedro viajaba con un acetato en su equipaje y en Spa-Francorchamps el Himno Nacional Mexicano se escuchó para todos los aficionados del deporte motor.

Tuvieron que pasar 50 años para que otro mexicano pisara lo más alto del podio. Sergio Pérez lo hizo en el Gran Premio de Sakhir de 2020, con Force India. Fue el 6 de diciembre, cuando venció en el trazado de Baréin a Esteban Ocon y Lance Stroll.

A ese triunfo de Checo le han seguido los de Azerbaiyán en 2021, Mónaco en 2022 (justo cuando homenajeó a "El ojos de gato" al utilizar un casco con los colores que solía portar Rodríguez), Singapur en 2022 y los dos de la actual campaña en Arabia Saudita y Azerbaiyán.

Checo mantiene la meta de que se escuche una vez más el Himno Nacional en F1, cuando se celebre el **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE MÉXICO 2023 Presentado por Heineken**, del 27 al 29 de octubre, en el Autódromo Hermanos Rodríguez; una tradición que empezó Pedro hace 53 años.





#MexicoGP #F1ESTA

www.mexicogp.mx

Para más información, síguenos en nuestras redes sociales:

 [@Mexicogp](https://twitter.com/Mexicogp)

 [Mexicogp](https://www.facebook.com/Mexicogp)

 [MexicoGP](https://www.instagram.com/MexicoGP)

 [MexicoGP](https://www.youtube.com/MexicoGP)

Contactos de prensa:

CIE

T. 5201-9000
mxgppress@cie.com.mx

INK PR

Alejandro Rodríguez
T. 55-5207-3330
arodriguez@inkpr.com.mx

Acerca del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken:

Históricamente premiado como el “Mejor Evento del Año” durante cinco carreras consecutivas (2015-2019), el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken ha demostrado ser mucho más que un evento deportivo, se trata de una incomparable plataforma de promoción que comparte con el mundo las riquezas culturales y turísticas de la Ciudad de México.

Para mayor información del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken visita: <http://www.mexicogp.mx/>

Acerca de Formula 1®:

La historia de **Formula 1**® comenzó en 1950 y es la competencia de automovilismo más prestigiosa del mundo, así como la serie deportiva anual más popular del mundo. Formula One World Championship Limited es parte de **Formula 1** y posee los derechos comerciales exclusivos del FIA Formula One World Championship™.

Formula 1 es una subsidiaria de Liberty Media Corporation (NASDAQ: LSXMA, LSXMB, LSXMK, BATRA, BATRK, FWONA, FWONK) atribuida a las acciones del Formula One Group.

El logo de F1 FORMULA 1, FORMULA 1, F1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAND PRIX, PADDOCK CLUB y las marcas relacionadas son marcas registradas de Formula One Licensing BV, una compañía de Formula 1. Todos los derechos reservados.

Para mayor información acerca de **Formula 1**® visita: www.formula1.com





Acerca de CIE:

Con sus orígenes en 1990, Corporación Interamericana de Entretenimiento (“CIE”) (BMV: CIE) es un destacado participante en la industria del entretenimiento fuera de casa en América Latina y ha contribuido en hacer de México un destino de clase mundial en la materia.

La compañía promueve y comercializa el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO, produce eventos para el sector público y opera el parque de diversiones El Salitre Mágico en Colombia.

A través de su asociación estratégica con Live Nation en OCESA, produce y promociona conciertos, festivales de música, producciones teatrales tipo Broadway y de contenido urbano, eventos deportivos, familiares y corporativos. Representa talento artístico, comercializa derechos y patrocinios publicitarios, opera inmuebles de entretenimiento, el centro de exposiciones, congresos y convenciones Citibanamex, realiza venta de boletos a través de sus plataformas Ticketmaster y Eticket y ofrece servicios digitales de marketing y publicidad.

