

Ciudad de México, a 8 de agosto de 2023.

5 cosas que nos dejó la primera mitad de temporada

- *El podio 33 de Sergio Pérez, el poderío de Red Bull y la constancia de Lewis Hamilton son sólo algunas de las cosas que nos dejó la primera mitad de la campaña.*

Tras la celebración del Gran Premio de Bélgica, el Campeonato Mundial FIA de Formula 1 lleva a cabo una pausa en su temporada conocida como el “parón de verano”. Una vez transcurridas 13 rondas (12 Grandes Premios), es momento para analizar algunos puntos que nos dejó la primera mitad, récords que pasarán a la historia y sucesos que no hacen más que aumentar la competencia por el subcampeonato de la categoría.

El poderío de Red Bull Racing y Verstappen

Con 12 Grandes Premios disputados, Red Bull ha logrado las mismas 12 victorias, lo que le convierte en el equipo con más triunfos en un inicio de campaña, dejando atrás la marca de 11 que McLaren consiguió en 1988, cuando contaban con la dupla de Alain Prost y Ayrton Senna. Las actuaciones de Max Verstappen suman 314 puntos y 13 podios consecutivos, por lo que el bicampeón se enfila como favorito para la corona una vez más.

El equipo ya logró cinco veces el 1er y 2do lugar en lo que va de la temporada, esto logra empatar su mejor desempeño en la historia, el cual obtuvieron la carrera pasada. Hasta ahora, suman 503 unidades mientras que su más cercano competidor, Mercedes-AMG, apenas tiene 247, es decir, menos de la mitad.

La constancia de Lewis

Si hay un hombre constante en la temporada (y con un auto claramente inferior) ese es Sir Lewis Hamilton. Desde el banderazo de salida en Baréin, hasta la bandera a cuadros en Bélgica, el británico de Mercedes-AMG ha terminado en la zona de puntos en todas las carreras. Además, le ha regalado a sus seguidores los podios de Australia, España, Canadá y Gran Bretaña, lo que ha llevado a su equipo al segundo lugar en el campeonato, 51 puntos delante de Aston Martin.

Los 33 podios de Checo

Si bien Sergio Pérez no ha tenido la suerte de su lado en cada carrera, ha obtenido logros que sobrepasan todas las marcas para un mexicano. Con el segundo puesto logrado en Bélgica, Checo llegó a 33 podios, superando a pilotos en activo como Daniel Ricciardo (32), Charles Leclerc (27) y a campeones mundiales como Jim Clark (32), Jack Brabham (31) y John Surtees (24).



Con los 18 puntos obtenidos en Spa-Francorchamps llegó a 1,390 unidades para colocarse en el noveno lugar de todos los tiempos, detrás de Michael Schumacher (1,566) y delante de Ricciardo (1,311), aunque lo más sobresaliente para el tapatío en este año deben ser sus siete podios en 12 carreras, incluyendo las victorias en Arabia Saudita y Azerbaiyán.

Tres pilotos tras el subcampeonato

Max Verstappen ha impuesto un ritmo aplastante en la serie; sin embargo, la competencia por el segundo lugar es igual de férrea e interesante gracias a la batalla entre tres pilotos de tres equipos distintos. Pérez llegó a 189 unidades, pero Fernando Alonso (Aston Martin) tuvo un gran inicio de campaña para sumar 149, aunque la mayor sorpresa ha sido la constancia de Lewis Hamilton, quien tras Spa se colocó a sólo un punto del español (148).

Si en 2022 Charles Leclerc terminó delante de Checo por sólo tres unidades, la competencia en esta campaña nos indica que el **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO 2023 Presentado por Heineken**, del 27 al 29 de octubre, puede ser definitivo para conocer al subcampeón.

#MexicoGP #F1ESTA

www.mexicogp.mx

Para más información, síguenos en nuestras redes sociales:

 [@Mexicogp](https://twitter.com/Mexicogp)

 [Mexicogp](https://www.facebook.com/Mexicogp)

 [MexicoGP](https://www.instagram.com/MexicoGP)

 [MexicoGP](https://www.youtube.com/MexicoGP)

Contactos de prensa:

CIE

T. 5201-9000
mxgppress@cie.com.mx

INK PR

Alejandro Rodríguez
T. 55-5207-3330
arodriguez@inkpr.com.mx





Acerca del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken:

Históricamente premiado como el “Mejor Evento del Año” durante cinco carreras (2015 a 2019), el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken ha demostrado ser mucho más que un evento deportivo, se trata de una incomparable plataforma de promoción que comparte con el mundo las riquezas culturales y turísticas de la Ciudad de México.

Para mayor información del **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken** visita: <http://www.mexicogp.mx/>

Acerca de Formula 1®:

La historia de **Formula 1®** comenzó en 1950 y es la competencia de automovilismo más prestigiosa del mundo, así como la serie deportiva anual más popular del mundo. Formula One World Championship Limited es parte de **Formula 1** y posee los derechos comerciales exclusivos del FIA Formula One World Championship™.

Formula 1 es una subsidiaria de Liberty Media Corporation (NASDAQ: LSXMA, LSXMB, LSXMK, BATRA, BATRK, FWONA, FWONK) atribuida a las acciones del Formula One Group.

El logo de F1 FORMULA 1, FORMULA 1, F1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAND PRIX, PADDOCK CLUB y las marcas relacionadas son marcas registradas de Formula One Licensing BV, una compañía de Formula 1. Todos los derechos reservados.

Para mayor información acerca de **Formula 1®** visita: www.formula1.com

Acerca de CIE:

Con sus orígenes en 1990, Corporación Interamericana de Entretenimiento (“CIE”) (BMV: CIE) es un destacado participante en la industria del entretenimiento fuera de casa en América Latina y ha contribuido en hacer de México un destino de clase mundial en la materia.

La compañía promueve y comercializa el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO, produce eventos para el sector público y opera el parque de diversiones El Salitre Mágico en Colombia.

A través de su asociación estratégica con Live Nation en OCESA, produce y promociona conciertos, festivales de música, producciones teatrales tipo Broadway y de contenido urbano, eventos deportivos, familiares y corporativos. Representa talento artístico, comercializa derechos y patrocinios publicitarios, opera inmuebles de entretenimiento, el centro de exposiciones, congresos y convenciones Citibanamex, realiza venta de boletos a través de sus plataformas Ticketmaster y Eticket y ofrece servicios digitales de marketing y publicidad.

