



México GP anuncia a los ganadores del desafío de piñatas racing

- *El comité organizador del México GP anuncia a los ganadores del concurso “Vamos a romperla”, un desafío para crear la piñata más original con temática de automovilismo.*
- *Los cinco primeros lugares recibirán un pase doble para disfrutar del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO 2023 Presentado por Heineken.*

Ciudad de México, a 12 de octubre de 2023.- El **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken** da a conocer a los ganadores de su concurso “Vamos a romperla”, el cual lanzó para buscar las piñatas más originales con temática de automovilismo.

Un total de 150 concursantes de todo el país se inscribieron al desafío de creatividad, en donde destacaron su pasión y dedicación para crear piñatas con temáticas de Formula 1, el México GP, escuderías, así como de héroes de la pista donde destacó Sergio “Checo” Pérez.

Los ganadores del concurso son:

- **Primer lugar:** Diana N. Montes (CDMX)
- **Segundo lugar:** Cecilia O. García (Guanajuato)
- **Tercer lugar:** Susana Monroy (CDMX)
- **Mención honorífica:** Jennifer V. García (CDMX)
- **Mención honorífica:** Vannia Peral (Puebla)

Estas cinco piñatas ganadoras serán exhibidas durante el Gran Premio Mexicano 2023, que se realizará del 27 al 29 de octubre, en el Autódromo Hermanos Rodríguez y los ganadores recibirán un acceso doble a la carrera.

El comité organizador de la carrera agradece a todos los participantes por la dedicación y el esfuerzo que pusieron en la elaboración de sus respectivas piñatas. Su creatividad le da color a la mejor F1ESTA del año, que está próximo a realizarse.

#MexicoGP #F1ESTA
www.mexicogp.mx

Para más información, síguenos en nuestras redes sociales:





Contacto de prensa:

INK PR

Alejandro Rodríguez

T. 55-5207-3330

arodriguez@inkpr.com.m

Acerca del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken:

Históricamente premiado como el “Mejor Evento del Año” durante cinco carreras (2015 a 2019), el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken ha demostrado ser mucho más que un evento deportivo, se trata de una incomparable plataforma de promoción que comparte con el mundo las riquezas culturales y turísticas de la Ciudad de México.

Para mayor información del **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken** visita: <http://www.mexicogp.mx/>

Acerca de Formula 1®:

La historia de **Formula 1®** comenzó en 1950 y es la competencia de automovilismo más prestigiosa del mundo, así como la serie deportiva anual más popular del mundo. Formula One World Championship Limited es parte de **Formula 1** y posee los derechos comerciales exclusivos del FIA Formula One World Championship™.

Formula 1 es una subsidiaria de Liberty Media Corporation (NASDAQ: LSXMA, LSXMB, LSXMK, BATRA, BATRK, FWONA, FWONK) atribuida a las acciones del Formula One Group.

El logo de F1 FORMULA 1, FORMULA 1, F1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAND PRIX, PADDOCK CLUB y las marcas relacionadas son marcas registradas de Formula One Licensing BV, una compañía de Formula 1. Todos los derechos reservados.

Para mayor información acerca de **Formula 1®** visita: www.formula1.com

Acerca de CIE:

Con sus orígenes en 1990, Corporación Interamericana de Entretenimiento (“CIE”) (BMV: CIE) es un destacado participante en la industria del entretenimiento fuera de casa en América Latina y ha contribuido en hacer de México un destino de clase mundial en la materia.

La compañía promueve y comercializa el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO, produce eventos para el sector público y opera el parque de diversiones El Salitre Mágico en Colombia.

A través de su asociación estratégica con Live Nation en OCESA, produce y promociona conciertos, festivales de música, producciones teatrales tipo Broadway y de contenido urbano, eventos deportivos, familiares y corporativos. Representa talento artístico, comercializa derechos y patrocinios publicitarios, opera inmuebles de entretenimiento, el centro de exposiciones, congresos y convenciones Citibanamex, realiza venta de boletos a través de sus plataformas Ticketmaster y Eticket y ofrece servicios digitales de marketing y publicidad.

