



## Las mujeres que están cambiando a F1

- *El México GP reconoce a las mujeres más destacadas en la actualidad de Formula 1 que desde su respectiva posición están impulsando el desarrollo del campeonato.*
- *Este fin de semana, en Arabia Saudita, arranca la segunda temporada de la F1 Academy, una competencia que busca impulsar al talento femenino.*

**Ciudad de México, a 7 de marzo de 2024.-** En el marco del Día Internacional de la Mujer, el **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken** reconoce el creciente papel de las mujeres en Formula 1 y su significativa contribución al campeonato.

Sin duda, cada vez más las mujeres están desempeñando un papel vital en la toma de decisiones estratégicas y en la gestión de operaciones cruciales dentro de F1 y el automovilismo en general. Desde directoras de campeonatos hasta jefas ingenieras, su experiencia y conocimiento están contribuyendo significativamente al éxito de las escuderías e impulsando el desarrollo del deporte motor. Algunas de las profesionales más destacadas son:

**Dalia Ramos (Jefa de ensamblaje y pruebas de Alpine)** - Su posición la convierte en la primera mexicana que lidera un área en una escudería de F1. La ingeniera mecánica por el Tecnológico de Monterrey, con estudios en Suecia e Inglaterra, trabajó en Rolls-Royce antes de brincar a la Máxima Categoría. Su experiencia técnica y su pasión por el automovilismo, la convierten en un referente dentro de su área.

**Ruth Buscombe (Ex jefa de estrategia de Alfa Romeo)** - Hasta 2023, la ingeniera británica era la responsable de la estrategia de carreras del equipo Kick Sauber (antes llamado Alfa Romeo). Sus decisiones eran vitales para el desempeño de los pilotos durante los Grandes Premios, en una posición que ejerció durante siete temporadas. Además, cuenta con una larga experiencia en el deporte motor con su paso por otros equipos como Haas y Ferrari. Actualmente funge como embajadora de FIA Girls on Track y es parte de la Comisión de Mujeres en el Deporte de Motor de la FIA.

**Hannah Schmitz (Jefa de estrategia en Oracle Red Bull Racing)** - Si bien las estrellas en la pista son Max Verstappen y Sergio Pérez, Red Bull cuenta con una de las mejores estrategas. Hannah Schmitz, quien llegó al equipo en 2009, es una pieza clave en el dominio total del equipo y el éxito en los campeonatos de Max Verstappen y Red Bull. Un ejemplo de sus decisiones acertadas fue durante el GP de Brasil de 2019, cuando pidió a Max hacer una tercera parada en pits que le valió la victoria.

**Alice Hedworth (Gerente senior de comunicaciones en Oracle Red Bull Racing)** - Reconocida por su constante presencia a lado de Sergio Pérez, Alice siempre está





atenta a la relación con los medios de comunicación antes y durante los fines de semana de carrera. Su trabajo es escuchar, analizar y aconsejar a los pilotos para que sus declaraciones sean claras y veraces. Además, Alice cuenta con otras experiencias en el ámbito deportivo, pues era la encargada de prensa de Rangers, club de fútbol escocés.

**Susie Wolff (Directora general de F1 Academy)** - La británica tiene una larga trayectoria en el mundo del automovilismo tanto dentro como fuera de la pista. En 2012, Susie fue nombrada como pilota de desarrollo en Williams y tomó parte de los entrenamientos libres del GP de Gran Bretaña de 2014, para convertirse en la primera mujer en participar en un fin de semana de carrera de F1 desde Amanti, en 1992.

Hoy en día es la encargada de dirigir la F1 Academy, el más reciente proyecto de Formula 1 para impulsar el talento femenino en el deporte motor y aumentar su participación en el automovilismo. Este campeonato fue creado en 2023 en donde sólo pueden competir mujeres en autos tipo Formula 4, del cual la española Marta García fue la primera campeona.

La temporada 2024 de la F1 Academy arranca este fin de semana, en Arabia Saudita, la cual contará con 15 autos y siete eventos de tres carreras cada uno, para un total de 21 competencias en el año. Por lo que, el **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken** hace una invitación a seguir el campeonato y apoyar al talento femenino emergente.

### Calendario F1 Academy 2024:

- **Yeda** (Arabia Saudita) - 7 al 9 de marzo
- **Miami** (Estados Unidos) - 3 al 5 de mayo
- **Barcelona** (España) - 21 al 23 de junio
- **Zandvoort** (Países Bajos) - 23 al 25 de agosto
- **Singapur** - 20 al 22 de septiembre
- **Lusail** (Catar) - 29 de noviembre al 1 de diciembre
- **Isla de Yas** (Emiratos Árabes Unidos) - 6 al 8 de diciembre

F1 Academy 2024		
Nombre	Nacionalidad	Escudería
Lola Lovinfosse	Francia	Rodin Motorsport apoyada por Charlotte Tilbury
Abbi Pulling	Reino Unido	Rodin Motorsport apoyada



		por Alpine
Jessica Edgar	Reino Unido	Rodin Motorsport
Emely de Heus	Países Bajos	MP Motorsport apoyada por Red Bull
Hamda Al Qubaisi	Emiratos Árabes Unidos	MP Motorsport apoyada por Red Bull Racing
Amna Al Qubaisi	Emiratos Árabes Unidos	MP Motorsport apoyada por Visa Cash App RB
Cloe Chambers	Estados Unidos	Campos Racing apoyada por Haas
Carrie Schreiner	Alemania	Campos Racing apoyada por Kick Sauber
Nerea Martí	España	Campos Racing apoyada por Tommy Hilfiger
Bianca Bustamante	Filipinas	ART Grand Prix apoyada por McLaren
Aurelia Nobels	Brasil	ART Grand Prix apoyada por PUMA
Lia Block	Estados Unidos	ART Grand Prix apoyada por Williams
Tina Hausmann	Suiza	PREMA Racing apoyada por Aston Martin
Doriane Pin	Francia	PREMA Racing apoyada por Mercedes
Maya Weug	Países Bajos	PREMA Racing apoyada por Ferrari

#MexicoGP #F1ESTA

[www.mexicogp.mx](http://www.mexicogp.mx)





Para más información, síguenos en nuestras redes sociales:



**Contacto de prensa:**

**INK PR**

Alejandro Rodríguez

T. 55-5207-3330

[arodriguez@inkpr.com.m](mailto:arodriguez@inkpr.com.m)

**Acerca del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken:**

Históricamente premiado como el “Mejor Evento del Año” durante cinco carreras (2015 a 2019), el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken ha demostrado ser mucho más que un evento deportivo, se trata de una incomparable plataforma de promoción que comparte con el mundo las riquezas culturales y turísticas de la Ciudad de México.

Para mayor información del **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken** visita: <http://www.mexicogp.mx/>

**Acerca de Formula 1®:**

La historia de **Formula 1®** comenzó en 1950 y es la competencia de automovilismo más prestigiosa del mundo, así como la serie deportiva anual más popular del mundo. Formula One World Championship Limited es parte de **Formula 1** y posee los derechos comerciales exclusivos del FIA Formula One World Championship™.

Formula 1 es una subsidiaria de Liberty Media Corporation (NASDAQ: LSXMA, LSXMB, LSXMK, BATRA, BATRK, FWONA, FWONK) atribuida a las acciones del Formula One Group.

El logo de F1 FORMULA 1, FORMULA 1, F1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAND PRIX, PADDOCK CLUB y las marcas relacionadas son marcas registradas de Formula One Licensing BV, una compañía de Formula 1. Todos los derechos reservados.

Para mayor información acerca de **Formula 1®** visita: [www.formula1.com](http://www.formula1.com)

**Acerca de CIE:**

Con sus orígenes en 1990, Corporación Interamericana de Entretenimiento (“CIE”) (BMV: CIE) es un destacado participante en la industria del entretenimiento fuera de casa en América Latina y ha contribuido en hacer de México un destino de clase mundial en la materia.

La compañía promueve y comercializa el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO, produce eventos para el sector público y opera el parque de diversiones El Salitre Mágico en Colombia.

A través de su asociación estratégica con Live Nation en OCESA, produce y promociona conciertos, festivales de música, producciones teatrales tipo Broadway y de contenido urbano, eventos deportivos, familiares y corporativos. Representa talento artístico, comercializa derechos y patrocinios publicitarios, opera inmuebles de entretenimiento, el centro de exposiciones, congresos y convenciones Citibanamex,





realiza venta de boletos a través de sus plataformas Ticketmaster y Eticket y ofrece servicios digitales de marketing y publicidad.

