



Santiago Ramos es nombrado embajador del México GP 2024

- *Este nombramiento es parte del impulso que el Gran Premio Mexicano busca darle a jóvenes pilotos de la región.*
- *Con 20 años de edad, el piloto mexicano compite en Formula 3, campeonato de desarrollo para llegar a Formula 1.*

Ciudad de México, a 10 de abril de 2024.- Santiago Ramos es nombrado como el nuevo embajador del **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO 2024 Presentado por Heineken**. Este nombramiento refleja el compromiso del **México GP** por impulsar el joven talento de la región dentro del automovilismo, como anteriormente lo hizo con Juan Manuel Correa en 2023.

Ramos es una joven promesa que tiene la meta de llegar a F1. Actualmente compite en el equipo Trident de Formula 3. Además, ha participado en algunas de las categorías más prestigiosas de Europa, incluyendo la Formula 4 italiana, alemana y española. Su dedicación y habilidades han sido evidentes a lo largo de los años, consolidándose a su corta edad como una figura prominente en el deporte motor.

Durante las temporadas de 2022 y 2023, Santiago formó parte de la parrilla de salida del Formula Regional European Championship, lo que le brindó la oportunidad de familiarizarse con circuitos icónicos de la Formula 1.

“Al ser uno de los actores clave en el automovilismo en México y Latinoamérica, buscamos ser una plataforma que impulse al talento emergente en el automovilismo latinoamericano. Es por ello, que estamos emocionados de nombrar a Santiago como embajador del México GP este año. Su experiencia y dedicación lo convierten en un modelo a seguir para los pilotos que buscan destacar a nivel internacional y seguir sus pasos”, dijo Federico González Compeán, director general del **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken**.

Por su parte, el piloto del equipo Trident destacó: *“Ser embajador del México GP es un gran honor para mí. Este es mi primer año en Formula 3, el cual forma parte de la escalera para llegar a F1. En ese sentido, pueden estar seguros que haré todo para representar no sólo al Gran Premio Mexicano, sino a todo el país”*.

La próxima carrera de Ramos en Formula 3 será del 16 al 18 de mayo, en Imola, que forma parte de las actividades del Gran Premio de Emilia Romagna.

#MexicoGP #F1ESTA





www.mexicogp.mx

Para más información, síguenos en nuestras redes sociales:



Contacto de prensa:

INK PR

Alejandro Rodríguez

T. 55-5207-3330

arodriguez@inkpr.com.mx

Acerca del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken:

Históricamente premiado como el “Mejor Evento del Año” durante cinco carreras (2015 a 2019), el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken ha demostrado ser mucho más que un evento deportivo, se trata de una incomparable plataforma de promoción que comparte con el mundo las riquezas culturales y turísticas de la Ciudad de México.

Para mayor información del **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken** visita: <http://www.mexicogp.mx/>

Acerca de Formula 1®:

La historia de **Formula 1®** comenzó en 1950 y es la competencia de automovilismo más prestigiosa del mundo, así como la serie deportiva anual más popular del mundo. Formula One World Championship Limited es parte de **Formula 1** y posee los derechos comerciales exclusivos del FIA Formula One World Championship™.

Formula 1 es una subsidiaria de Liberty Media Corporation (NASDAQ: LSXMA, LSXMB, LSXMK, BATRA, BTRK, FWONA, FWONK) atribuida a las acciones del Formula One Group.

El logo de F1 FORMULA 1, FORMULA 1, F1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAND PRIX, PADDOCK CLUB y las marcas relacionadas son marcas registradas de Formula One Licensing BV, una compañía de Formula 1. Todos los derechos reservados.

Para mayor información acerca de **Formula 1®** visita: www.formula1.com

Acerca de CIE:

Con sus orígenes en 1990, Corporación Interamericana de Entretenimiento (“CIE”) (BMV: CIE) es un destacado participante en la industria del entretenimiento fuera de casa en América Latina y ha contribuido en hacer de México un destino de clase mundial en la materia.

La compañía promueve y comercializa el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO, produce eventos para el sector público y opera el parque de diversiones El Salitre Mágico en Colombia.

A través de su asociación estratégica con Live Nation en OCESA, produce y promociona conciertos, festivales de música, producciones teatrales tipo Broadway y de contenido urbano, eventos deportivos, familiares y corporativos. Representa talento artístico, comercializa derechos y patrocinios publicitarios,





opera inmuebles de entretenimiento, el centro de exposiciones, congresos y convenciones Citibanamex, realiza venta de boletos a través de sus plataformas Ticketmaster y Eticket y ofrece servicios digitales de marketing y publicidad.

