



La F1ESTA 2025 ya tiene fecha

- *El FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO 2025 Presentado por Heineken se realizará del 24 al 26 de octubre del próximo año.*
- *Serán 24 carreras las que se disputen en el 2025, empezando en Australia (16 de marzo) y finalizando en Abu Dabi (7 de diciembre).*

Ciudad de México, a 12 de abril de 2024.- El FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO 2025 Presentado por Heineken se realizará del 24 al 26 de octubre del próximo año, en el Autódromo Hermanos Rodríguez, anunciaron Formula 1 y FIA al dar a conocer el calendario de la temporada 2025.

Será la décima edición del México GP bajo la dirección de CIE, que se mantiene en trabajo constante para ofrecer una experiencia única de entretenimiento a los asistentes al evento. La fecha de la venta de boletos de la F1ESTA 2025 y los costos se darán a conocer más adelante.

La temporada 75 de Formula 1 tendrá 24 Grandes Premios, comenzando con el Gran Premio de Australia, del 14 al 16 de marzo, y concluyendo con el GP de Abu Dhabi, del 5 al 7 de diciembre.

Los cambios realizados en el calendario respecto a la actual temporada fueron para crear un mejor flujo geográfico de carreras en el 2025, con Japón en abril después de Australia y China, seguido predominantemente por las carreras europeas durante el verano y las Américas durante el otoño, antes de terminar la temporada en Qatar y Abu Dhabi, en fin de semanas seguidos.

El respeto del calendario es:

- GP de Australia - 14 al 16 de marzo
- GP de China - 21 al 23 de marzo
- GP de Japón - 4 al 6 de abril
- GP de Bahrein - 11 al 13 de abril
- GP de Arabia Saudita - 18 al 20 de abril
- GP de Miami - 2 al 4 de mayo
- GP de Emilia Romagna - 16 al 18 de mayo
- GP de Mónaco - 23 al 25 de mayo
- GP de España - 30 de mayo al 1 de junio
- GP de Canadá - 13 al 15 de junio
- GP de Austria - 27 al 29 de junio
- GP de Reino Unido - 4 al 6 de julio
- GP de Bélgica - 25 al 27 de julio





- GP de Hungría - 1 al 3 de agosto
- GP de Países Bajos - 29 al 31 de agosto
- GP de Italia - 5 al 7 de septiembre
- GP de Azerbaiyán - 19 al 21 de septiembre
- GP de Singapur - 3 al 5 de octubre
- GP de Austin - 17 al 19 de octubre
- **México GP - 24 al 26 de octubre**
- GP de Brasil - 7 al 9 de noviembre
- GP de Las Vegas - 20 al 22 de noviembre
- GP de Catar - 28 al 30 de noviembre
- GP de Abu Dabi - 5 al 7 de diciembre

#MexicoGP #F1ESTA

www.mexicogp.mx

Para más información, síguenos en nuestras redes sociales:



Contacto de prensa:

INK PR

Alejandro Rodríguez

T. 55-5207-3330

arodriguez@inkpr.com.m

Acerca del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken:

Históricamente premiado como el “Mejor Evento del Año” durante cinco carreras (2015 a 2019), el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken ha demostrado ser mucho más que un evento deportivo, se trata de una incomparable plataforma de promoción que comparte con el mundo las riquezas culturales y turísticas de la Ciudad de México.

Para mayor información del **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken** visita: <http://www.mexicogp.mx/>

Acerca de Formula 1®:

La historia de **Formula 1®** comenzó en 1950 y es la competencia de automovilismo más prestigiosa del mundo, así como la serie deportiva anual más popular del mundo. Formula One World Championship Limited es parte de **Formula 1** y posee los derechos comerciales exclusivos del FIA Formula One World Championship™.

Formula 1 es una subsidiaria de Liberty Media Corporation (NASDAQ: LSXMA, LSXMB, LSXMK, BATRA, BTRK, FWONA, FWONK) atribuida a las acciones del Formula One Group.





El logo de F1 FORMULA 1, FORMULA 1, F1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAND PRIX, PADDOCK CLUB y las marcas relacionadas son marcas registradas de Formula One Licensing BV, una compañía de Formula 1. Todos los derechos reservados.

Para mayor información acerca de **Formula 1**[®] visita: www.formula1.com

Acerca de CIE:

Con sus orígenes en 1990, Corporación Interamericana de Entretenimiento (“CIE”) (BMV: CIE) es un destacado participante en la industria del entretenimiento fuera de casa en América Latina y ha contribuido en hacer de México un destino de clase mundial en la materia.

La compañía promueve y comercializa el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO, produce eventos para el sector público y opera el parque de diversiones El Salitre Mágico en Colombia.

A través de su asociación estratégica con Live Nation en OCESA, produce y promociona conciertos, festivales de música, producciones teatrales tipo Broadway y de contenido urbano, eventos deportivos, familiares y corporativos. Representa talento artístico, comercializa derechos y patrocinios publicitarios, opera inmuebles de entretenimiento, el centro de exposiciones, congresos y convenciones Citibanamex, realiza venta de boletos a través de sus plataformas Ticketmaster y Eticket y ofrece servicios digitales de marketing y publicidad.

