

FORMULA 1 GRAN PREMIO DE MÉXICO™

CIERRE DE PROCESO DE ACREDITACIONES PRÓXIMO VIERNES 18 DE AGOSTO

Ciudad de México a 07 de agosto de 2017.

Recordatorio – Proceso de Acreditación al FORMULA 1 GRAN PREMIO DE MÉXICO 2017™

¡Hola!

Como sabrás, el pasado 17 de julio se abrió el proceso de acreditación para los medios de comunicación que deseen cubrir el **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE MÉXICO 2017™**.

El registro para las acreditaciones de medios es un proceso internacional riguroso que involucra una serie de pasos e instrucciones. Por ello, te pedimos leer con detenimiento los requisitos para obtener la acreditación de tu medio, así como llenar tu formulario a la brevedad, ya que estamos próximos al cierre de las mismas.

Éste estará disponible **hasta el 18 de agosto del 2017 a las 23:59 horas**. Recuerda que bajo ninguna circunstancia se recibirán aplicaciones de medios después de la fecha de cierre antes mencionada, por lo que te recomendamos llevar a cabo el proceso de acreditación lo antes posible.

En caso de que tengas algún problema con el registro de tu acreditación y la solución esté fuera de tus manos, no dudes en enviarnos un correo a la dirección mxgppress@cie.com.mx para recibir ayuda personalizada.

Esperamos contar con tu presencia para hacerte partícipe y, juntos, hacer de este magno evento, una gran F1®ESTA los próximos 27, 28 y 29 de octubre y juntos vivir toda la emoción en el Autódromo Hermanos Rodríguez.

Realiza tu proceso de acreditación a través de la página de internet www.mexicogp.mx/acreditaciones.

###

FORMULA 1 GRAN PREMIO DE MÉXICO™

ES IMPORTANTE LEER DETALLADAMENTE ESTE DOCUMENTO ANTES DE INICIAR EL PROCESO DE ACREDITACIÓN

Próxima apertura de acreditación de medios de comunicación para el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE MÉXICO 2017™

CIE (Corporación Interamericana de Entretenimiento) anuncia que se abrirá el proceso de acreditación para medios de comunicación que deseen cubrir el **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE MÉXICO 2017™**.

La acreditación de medios nacionales deberá realizarse a través de la página de internet www.mexicogp.mx/acreditaciones a partir del 17 de julio y hasta el 18 de agosto del 2017 a las 23:59 horas. Es importante mencionar que bajo ninguna circunstancia se recibirán aplicaciones de medios después de la fecha de cierre (18 de agosto) por lo que recomendamos iniciar el proceso de acreditación lo antes posible.

Todas las solicitudes de acreditación para medios nacionales deben cumplir con los siguientes requisitos establecidos por la FIA (*Federación Internacional del Automovilismo*) y/o FOM (*Formula One Management*). Para solicitudes internacionales favor de contactar al equipo de comunicación para obtener asistencia en dicho procedimiento en mxgppress@cie.com.mx.

Requisitos generales para acreditación

1. El periodista seleccionado para cubrir el evento por parte de cada medio deberá completar la aplicación correspondiente y contemplar a sus acompañantes en la misma. Todos los asistentes de cada medio deberán ser enlistados dentro de una misma aplicación – en orden de prioridad de asistencia para la cobertura.
2. Las solicitudes de acreditación solamente serán consideradas si se emitieron a través del procedimiento oficial por medio de la página de internet www.mexicogp.mx/acreditaciones.
3. Como parte del proceso de acreditación, el Director o Editor de cada medio deberá entregar una carta membretada de la empresa proporcionando descripción y nombre del periodista que realizará la cobertura. Asimismo, será necesario indicar el alcance

FORMULA 1

GRAN PREMIO DE MÉXICO™

de la cobertura de cada medio en su territorio (circulación, alcance, impacto, etc.).

Si quisiera acreditar a más de una persona, no será necesario hacer más de una carta, podrá utilizar la misma indicando las descripciones de los periodistas junto con sus nombres, respectivamente.

Si se trata de un periodista o fotógrafo independiente, deberá proporcionar testigos de su trabajo, además de una carta oficial firmada por algún medio de comunicación para el cual trabaja.

4. Ninguna solicitud se considerará completa hasta que la carta por parte del Director o Editor haya sido recibida. Favor de enviar su carta de asignación junto con la aplicación.
5. La FIA considera la acreditación de medios como una herramienta de trabajo que solamente será usada por miembros autorizados de la prensa. Es decir, no se tomarán en cuenta a los editores, analistas, investigadores de mercado, área de marketing y publicidad de las empresas, así como a publicistas y encargados de las relaciones públicas.
6. Las solicitudes de acreditaciones para prensa deben ser completadas a la brevedad posible y a más tardar en el plazo fijado (del 17 de julio al 18 de agosto del 2017 a las 23:59 horas).
7. Para poder registrar su solicitud, los periodistas deberán de contar con una identificación oficial **por parte de su medio**. Si no cuentan con ésta, no podrán completar el proceso por lo que no serán acreditados para cubrir el evento.
8. Los medios que deseen acreditarse, deberán enviar tres ejemplos de publicaciones en las que hayan cubierto aspectos relacionados a **Formula 1®** durante 2017. La FIA y el promotor se reservan el derecho de solicitar un testigo físico con la portada o la sección principal del medio.
9. Cada periodista deberá enviar una fotografía tipo credencial en formato .jpeg, alta resolución y en la que se pueda apreciar su rostro.
10. Si su solicitud es aprobada, cada periodista dispondrá de acreditación individual e intransferible para el evento y acceso a áreas restringidas de la sede (incluyendo media center, paddock y zonas reservadas).

FORMULA 1 GRAN PREMIO DE MÉXICO™

Requisitos particulares para acreditación

1. Prensa y Fotógrafos

La prensa acreditada deberá de cumplir con los siguientes requerimientos. La FIA **tendrá derecho exclusivo de aprobación.**

Publicación nacional diaria:

- Circulación mínima de 50,000 ejemplares

Publicación semanal / publicación mensual:

- Circulación mínima de 20,000 ejemplares

Cobertura mínima requerida en publicaciones diarias:

- Jueves del evento: artículo/s previo
- Viernes y sábado: artículo/s de seguimiento
- Domingo (si aplica): artículo/s de seguimiento
- Lunes: reporte de la carrera

Cobertura mínima requerida en semanarios / revistas mensuales:

- ‘Sustancial’, es decir, una parte importante del contenido general de la publicación

Periodistas independientes / Fotógrafos:

- Los periodistas y/o fotógrafos independientes deben demostrar que han suministrado contenido y/o imágenes regularmente para al menos cinco publicaciones que cumplan con los criterios de la FIA. Dichos periodistas y fotógrafos necesitarán una carta de asignación por parte de uno de los medios para el cual trabajen, además de cumplir con los requisitos de acreditación. La FIA no acreditará a ningún periodista o reportero independiente si no está trabajando oficialmente para un medio de comunicación.

2. Websites

La acreditación para medios web está diseñada únicamente para la cobertura editorial independiente de cada medio. No se podrá utilizar para ningún otro propósito, incluyendo relaciones públicas, personal, comerciales o promociones de entretenimiento.

Se podrá acreditar como máximo a un periodista representante de cada página web. Los sitios web que estén asociados con algún otro medio impreso que ya haya solicitado acreditación previamente, podrán ser acreditados siempre y cuando cumplan con los requisitos correspondientes.

FORMULA 1

GRAN PREMIO DE MÉXICO™

- El sitio web que solicite la acreditación debe de ser profesional y dedicado a informar sobre **Formula 1®** o bien ser un medio deportivo que cuente con una sección especializada de **Formula 1®**.
- En todos los casos, cualquier tipo de cobertura de **Formula 1®** debe ser gratuita para el público.
- Los blogs no calificarán.
- El solicitante debe presentar las cifras de tráfico auditadas de los últimos tres años (expresadas como direcciones IP únicas por año), junto con una desagregación geográfica de los usuarios.
- Es importante que cada medio electrónico especifique si la cobertura del evento será únicamente texto y fotografías o si incluirá video y/o grabaciones de audio del **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE MÉXICO 2017™**.

3. Radio

Se considerará acceso al evento para grabar solamente audios cortos. Cada informe deberá tener una duración máxima de 60 segundos. Cada estación de radio acreditada puede incluir un máximo de cuatro (4) de estos informes en programas noticiosos o deportivos en un periodo de 60 minutos, siempre y cuando cumpla con las siguientes condiciones:

1. La transmisión en vivo de radio, tanto convencional como por internet, estará geográficamente bloqueada para el territorio mexicano, las técnicas de DRM (Digital Rights Management) se utilizarán para proteger el contenido del acceso no autorizado y no se podrán realizar descargas.
2. Sólo en español y para el territorio mexicano.
3. En vivo o dentro de las 24 horas del evento.

Las estaciones registradas se remitirán a Formula One Management, **quien tendrá derecho exclusivo de su aprobación.**

4. Televisión

Las estaciones de televisión mexicana pueden aplicar para mandar solamente a un reportero (sin cámaras) al evento. Los candidatos seleccionados tendrán acceso al Media Center.

Un clip de los mejores momentos del día con duración de tres minutos estará disponible para televisiones nacionales. Las televisoras recomendadas serán reenviadas a Formula One Management **quien tendrá derecho exclusivo de aprobación.**

FORMULA 1 GRAN PREMIO DE MÉXICO™

Online Media Center

Se contará con un sitio web (www.mexicogp.mx/mediacenter) al que, tanto medios acreditados como medios NO acreditados, podrán tener acceso para descargar contenido y fotografías durante y posterior al evento. El material disponible será gratuito para todos los medios.

Carta de notificación

Una vez que haya finalizado el proceso de acreditación, los medios recibirán una carta en la cual se les notificará acerca del resultado de su solicitud.

Cada solicitud se atiende de forma personal, por lo que no se tiene un tiempo estimado para la respuesta a cada una de ellas.

NOTA IMPORTANTE: CIE (CORPORACIÓN INTERAMERICANA DE ENTRETENIMIENTO) COMO PROMOTOR DEL EVENTO, NO TIENE INGERENCIA DIRECTA PARA LA APROBACIÓN DE LAS ACREDITACIONES NI PARA LOS TIEMPOS DE RESPUESTA PARA EL FORMULA 1 GRAN PREMIO DE MÉXICO 2017™, LA DECISIÓN UNÁNIME E INAPELABLE LE CORRESPONDE ÚNICAMENTE A LA FIA (FEDERACIÓN INTERNACIONAL DEL AUTOMOVILISMO) Y/O FOM (FORMULA ONE MANAGEMENT).

-0-

WWW.MEXICOGP.MX

#MexicoGP #F1ESTA



FORMULA 1 GRAN PREMIO DE MÉXICO™

Para más información, síguenos en nuestras redes sociales:



Contactos de prensa:

CIE

Francisco Velázquez
Gerente de Prensa
T. 5201-9089
fvelazquezc@cie.com.mx

MAKKEN

Iriní Sfirakis
Ejecutiva de Cuenta
T. (55) 41600 800 / 900
irini.sfirakis@makken.com.mx

Acerca del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE MÉXICO™:

La máxima categoría del automovilismo ha vuelto a México, después de veintitrés años de ausencia, pionera de los grandes eventos deportivos en nuestro país. Con una vigencia de 2015 a 2019, el renovado Autódromo Hermanos Rodríguez es el escenario del regreso de la F1®ESTA al país, con una pista del más alto nivel mundial.

En sus dos primeras ediciones (2015 y 2016), más de 375 mil personas presenciaron la carrera, convertida en la segunda con más espectadores a nivel mundial (después de Gran Bretaña).

Hasta el momento, **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE MÉXICO™** ha generado más de 22 mil empleos y ha alcanzado una derrama económica de 1,119 MDD (24,841 millones de pesos).

Un año más, México se posicionará a nivel mundial durante la contienda, que se llevará a cabo del 27 al 29 de octubre, tras haber sido condecorada en sus dos primeras ediciones como el Mejor Evento del Año por FIA y FOM, las máximas autoridades del automovilismo profesional a nivel mundial.

Para mayor información del **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE MÉXICO™** visita:
<http://www.mexicogp.mx/>

FORMULA 1 GRAN PREMIO DE MÉXICO™

Acerca de Formula 1®:

Formula 1® es la competencia de carreras de automovilismo más prestigiosa del mundo que se ha posicionado como la competencia deportiva anual más popular del planeta: En 2016 el campeonato fue visto por 400 millones de telespectadores únicos en más de 200 territorios.

Con una larga historia de gloria y competencia que data desde 1950, **Formula 1®** ha sido bastión de grandes pilotos, así como de escuderías icónicas que han llevado al automovilismo a ser parte de la memoria colectiva de los millones de aficionados en todo el mundo.

En 2016 **FIA Formula One World Championship™** tuvo lugar de marzo a noviembre y abarcó 21 carreras en 21 países de los cinco continentes. **Formula One World Championship Limited** es parte de **Formula 1®** y tiene los derechos comerciales exclusivos del **FIA Formula One World Championship™**.

El **Formula 1®** se ha disputado en México en 17 ocasiones, siendo las ediciones de 2015 y 2016 calificadas como “el mejor gran premio del mundo”.

Para mayor información acerca de **Formula 1®** visita: www.formula1.com

Acerca de CIE:

Corporación Interamericana de Entretenimiento, S.A.B de C. V. www.cie.com.mx

Somos la compañía líder en el mercado del entretenimiento fuera de casa en México, Colombia y Centroamérica y uno de los participantes más destacados en el ámbito latinoamericano y mundial en la industria del espectáculo.

A través de un modelo único de integración vertical, el acceso único a una importante red de centros de espectáculos, una base de anunciantes conformada por los principales inversores publicitarios en nuestros mercados, así como por las asociaciones y alianzas estratégicas que hemos establecido con participantes experimentados en la industria global; ofrecemos diversas opciones de entretenimiento de talla mundial, las cuales incluyen conciertos, producciones teatrales, eventos deportivos, familiares, y culturales, entre otros, que cubren las necesidades de tiempo libre y esparcimiento de nuestras audiencias.

Operamos un parque de diversiones y un parque acuático en Bogotá, Colombia. Asimismo, comercializamos el Centro Citibanamex en la ciudad de México, uno de los mayores y más importantes recintos de exposiciones y convenciones en el ámbito internacional. Igualmente, somos reconocidos como el más destacado productor y organizador de eventos especiales y corporativos en México, y operamos uno de los centros de contacto más profesionales y reconocidos en el mercado mexicano.

CIE es una empresa pública cuyas acciones y títulos de deuda cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores.