

FORMULA 1 GRAN PREMIO DE MÉXICO™

Ciudad de México a 31 de agosto de 2017.

La escudería UNAM Motorsports regresa de Europa con la frente en alto

- *El pasado mes de julio, la escudería de la máxima casa de estudios del país viajó al viejo continente para competir en Italia, Austria y Alemania contra universidades de todo el mundo en Formula Student.*
- *El FORMULA 1 GRAN PREMIO DE MÉXICO 2017™ continúa mostrando su apoyo al joven talento que pone el nombre de nuestro país en alto.*

El FORMULA 1 GRAN PREMIO DE MÉXICO 2017™, comprometido con difundir y apoyar el talento mexicano, continúa con su misión por promover lo bien que se hacen las cosas en México al apoyar a la escudería **UNAM Motorsports**, quienes acaban de regresar al país tras competir en Europa frente a escuderías de todo el mundo.

El pasado mes de julio, representantes del equipo de la máxima casa de estudios del país viajaron a Italia, Austria y Alemania con su monoplaza para competir contra otros estudiantes dentro de las categorías de Formula Student. Estas competencias simulan un Gran Premio de **Formula 1**® a escala, y sirven para reforzar los conocimientos y aprendizajes de los participantes, tanto de este deporte como de la industria automotriz.

La oportunidad de participar en estas justas, y la experiencia adquirida durante el viaje, ha superado las expectativas de los miembros de UNAM Motorsports, demostrando que México es un país con gran talento y que tiene mucho por ofrecer. La escudería mexicana, conformada por alumnos de la Universidad Nacional

FORMULA 1 GRAN PREMIO DE MÉXICO™

Autónoma de México (UNAM) de distintas carreras, regresó a México transformada tras la experiencia, según comentaron los estudiantes.

“Nos llena de orgullo saber que los chicos pusieron el nombre de México en alto durante su estancia en Europa, pero sobre todo nos da mucho gusto que hayan regresado con retroalimentación positiva y entusiasmo para continuar mejorando su proyecto y así seguir demostrando toda la capacidad y talento que tienen”, comentó al respecto Diego Pérez Palacios, Director Comercial del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE MÉXICO™.



Los propios integrantes de la escudería puma fueron los responsables de diseñar, construir y desarrollar su auto. Sin embargo, su experiencia se vio enriquecida luego de haber recibido retroalimentación directa sobre su prototipo, lo que permitió que

FORMULA 1 GRAN PREMIO DE MÉXICO™

los alumnos lograran apreciar los avances tecnológicos y de diseño, y con ello realizar las modificaciones correspondientes para la próxima competencia.

Los destacados jóvenes se llevaron de cada país visitado distintos aprendizajes con base a la retroalimentación recibida, el nivel teórico de los jueces, el entusiasmo y buen ambiente entre equipos. Perfeccionaron su organización en el modo de trabajar y adquirieron un mayor entendimiento sobre los avances en los procesos y los materiales utilizados.



El potencial de los mexicanos quedó reflejado frente a los mejores estudiantes del mundo. Ahora, solo queda hacer algunos ajustes tecnológicos y plasmar el aprendizaje para las futuras generaciones, tanto en general de otras universidades como de la escudería UNAM Motorsports, que ya va en su séptima generación compitiendo internacionalmente y, por vez primera, en Europa.

FORMULA 1 GRAN PREMIO DE MÉXICO™

WWW.MEXICOGP.MX

#MexicoGP #F1ESTA

Para más información, síguenos en nuestras redes sociales:



Contactos de prensa:

CIE

Francisco Velázquez
Gerente de Prensa

T. 5201-9089

fvelazquezc@cie.com.mx

MAKKEN

Irini Sfirakis
Ejecutiva de Cuenta

T. (55) 41600 800 / 900

irini.sfirakis@makken.com.mx

Acerca del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE MÉXICO™:

La máxima categoría del automovilismo ha vuelto a México, después de veintitrés años de ausencia, pionera de los grandes eventos deportivos en nuestro país. Con una vigencia de 2015 a 2019, el renovado Autódromo Hermanos Rodríguez es el escenario del regreso de la F1®ESTA al país, con una pista del más alto nivel mundial.

En sus dos primeras ediciones (2015 y 2016), más de 675 mil personas presenciaron la carrera, convertida en la segunda con más espectadores a nivel mundial (después de Gran Bretaña).

Hasta el momento, FORMULA 1 GRAN PREMIO DE MÉXICO™ ha generado más de 22 mil empleos y ha alcanzado una derrama económica de 1,119 MDD (24,841 millones de pesos).

Un año más, México se posicionará a nivel mundial durante la contienda, que se llevará a cabo del 27 al 29 de octubre, tras haber sido condecorada en sus dos primeras ediciones como el Mejor Evento del Año por FIA y FOM, las máximas autoridades del automovilismo profesional a nivel mundial.

Para mayor información del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE MÉXICO™ visita: <http://www.mexicogp.mx/>

FORMULA 1 GRAN PREMIO DE MÉXICO™

Acerca de Formula 1®:

Formula 1® es la competencia de carreras de automovilismo más prestigiosa del mundo que se ha posicionado como la competencia deportiva anual más popular del planeta: En 2016 el campeonato fue visto por 400 millones de telespectadores únicos en más de 200 territorios.

Con una larga historia de gloria y competencia que data desde 1950, Formula 1® ha sido bastión de grandes pilotos, así como de escuderías icónicas que han llevado al automovilismo a ser parte de la memoria colectiva de los millones de aficionados en todo el mundo.

En 2016 FIA Formula One World Championship™ tuvo lugar de marzo a noviembre y abarcó 21 carreras en 21 países de los cinco continentes. Formula One World Championship Limited es parte de Formula 1® y tiene los derechos comerciales exclusivos del FIA Formula One World Championship™.

La Formula 1® se ha disputado en México en 17 ocasiones, siendo las ediciones de 2015 y 2016 calificadas como “el mejor gran premio del mundo”.

Para mayor información acerca de Formula 1® visita: www.formula1.com

Acerca de CIE:

Corporación Interamericana de Entretenimiento, S.A.B de C. V. www.cie.com.mx

Somos la compañía líder en el mercado del entretenimiento fuera de casa en México, Colombia y Centroamérica y uno de los participantes más destacados en el ámbito latinoamericano y mundial en la industria del espectáculo.

A través de un modelo único de integración vertical, el acceso único a una importante red de centros de espectáculos, una base de anunciantes conformada por los principales inversores publicitarios en nuestros mercados, así como por las asociaciones y alianzas estratégicas que hemos establecido con participantes experimentados en la industria global; ofrecemos diversas opciones de entretenimiento de talla mundial, las cuales incluyen conciertos, producciones teatrales, eventos deportivos, familiares, y culturales, entre otros, que cubren las necesidades de tiempo libre y esparcimiento de nuestras audiencias.

Operamos un parque de diversiones y un parque acuático en Bogotá, Colombia. Asimismo, comercializamos el Centro Citibanamex en la ciudad de México, uno de los mayores y más importantes recintos de exposiciones y convenciones en el ámbito internacional. Igualmente, somos reconocidos como el más destacado productor y organizador de eventos especiales y corporativos en México, y operamos uno de los centros de contacto más profesionales y reconocidos en el mercado mexicano.

CIE es una empresa pública cuyas acciones y títulos de deuda cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores.