



Ciudad de México, a 7 de marzo de 2022.

Mujeres en la Formula 1, apasionadas por la velocidad

- Desde Bertha Benz hasta Tatiana Calderón, las mujeres han sido pieza clave en el automovilismo.
- En 2021, las mujeres conforman una tercera parte de los empleados globales de la Formula 1.

La relación entre las mujeres y el automovilismo es tan antigua como el automóvil mismo. Desde que **Bertha Benz** tomó sin aviso el vehículo de tres ruedas desarrollado por su esposo Carl Benz, con lo que se convirtió en la primera persona en manejar un auto por las calles, el talento femenino ha sido pieza clave en el desarrollo de la industria y el deporte.

En este primer viaje recorrió 100 kilómetros, acompañada de sus dos hijos, con el objetivo de ir a visitar a su madre. Este exitoso trayecto en un vehículo motorizado fuera de las pistas de prueba y sin mecánicos que la asistieran, le dio el empujón de ánimo que su esposo necesitaba para comercializar su invento, algo que resultó en la empresa que hoy se conoce como **Mercedes-Benz** y que es ocho veces **campeona mundial de la Formula 1**.

Bertha tuvo que arreglar varias fallas del vehículo durante el trayecto con lo que también se convirtió en “la primera mecánica de servicio”. Debió reparar con una pinza de cabello, un alfiler de su sombrero y hasta con la liga de sus medias cada uno de los desperfectos. Desde entonces, las mujeres han sido fundamentales en el mundo de la velocidad.

Fue en mayo de 1958 cuando la italiana **Maria Teresa de Filippis** regresó los reflectores a las mujeres, al participar en el Gran Premio de Mónaco, en el auto que había manejado el legendario Juan Manuel Fangio, un año antes.

A De Filippis le siguieron su compatriota **Lella Lombardi**; la inglesa **Divina Galica**; la sudafricana **Desiré Wilson** y la italiana **Giovana Amanti**, como las pilotos que han tomado parte en la máxima categoría.





Desde entonces, el talento femenino ha estado presente como pilotos de pruebas o de desarrollo, desde que Sarah Fisher estuvo en 2002 con McLaren; Katherine Legge con Minardi (2005); María de Villota con Lotus (2012); Simona de Silvestro en Sauber (2014); Susie Wolff en Williams (de 2012 a 2015); Carmen Jordá en Lotus (2015 y 2016) y **Tatiana Calderón**, en Alfa Romeo (de 2017 a 2019).

Pero las mujeres no sólo se ubican detrás del volante. En los actuales Grandes Premios podemos ver a ingenieras, directoras de equipo, fisioterapeutas, jefas de relaciones públicas y muchas profesiones más. De acuerdo con el Reporte de Brecha Salarial de Género 2021 de la Formula 1, el 32% de los trabajadores de la máxima categoría son mujeres.

Para los fanáticos de la Formula 1, no es raro ver a una mujer de cola de caballo, con una pequeña mochila, al lado de Lewis Hamilton. Se trata de **Angela Cullen**, una exjugadora de hockey sobre pasto y que es la fisioterapeuta del siete veces campeón mundial.

A unos cuantos metros, en el pit de Alfa Romeo, se encuentra **Ruth Buscombe**, ingeniera senior de estrategia, siempre pendiente de los monitores. Hasta el año pasado, **Claire Williams** era la directora de la escudería que fundó su padre Frank, Williams Racing Team, lo que demuestra que se encuentran mujeres en todos los niveles dentro de la máxima categoría.

No todas están al alcance de las cámaras, como la **Dra. Kathryn Richards**, técnica del túnel de viento de Mercedes-AMG, y quien se unió a la Formula 1 desde hace 17 años, con BAR-Honda. A ellas se les suman mujeres en puestos directivos en McLaren, Haas y Mercedes.

También el **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken** tiene a grandes líderes mujeres dentro de sus filas como **Lourdes Skipsey**, Directora de Operaciones de la carrera.

Todas son grandes representantes del género, que el México GP recuerda y les rinde tributo en el marco del **Día Internacional de la Mujer** (8 de marzo).

#MexicoGP #F1ESTA

www.mexicogp.mx





Para más información, síguenos en nuestras redes sociales:



Contactos de prensa:

CIE

T. 5201-9000
mxgppress@cie.com.mx

INK PR

Alejandro Rodríguez
T. 55-5207-3330
arodriguez@inkpr.com.mx

Acerca del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken:

Históricamente premiada como el “Mejor Evento del Año” durante las cinco carreras más recientes, el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken ha demostrado ser mucho más que un evento deportivo, se trata de una incomparable plataforma de promoción que comparte con el mundo las riquezas culturales y turísticas de la Ciudad de México.

Para mayor información del **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken** visita: <http://www.mexicogp.mx/>

Acerca de Formula 1®:

La historia de **Formula 1®** comenzó en 1950 y es la competencia de automovilismo más prestigiosa del mundo, así como la serie deportiva anual más popular del mundo. Formula One World Championship Limited es parte de **Formula 1** y posee los derechos comerciales exclusivos del FIA Formula One World Championship™.

Formula 1 es una subsidiaria de Liberty Media Corporation (NASDAQ: LSXMA, LSXMB, LSXMK, BATRA, BATRK, FWONA, FWONK) atribuida a las acciones del Formula One Group.

El logo de F1 FORMULA 1, FORMULA 1, F1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAND PRIX, PADDOCK CLUB y las marcas relacionadas son marcas registradas de Formula One Licensing BV, una compañía de Formula 1. Todos los derechos reservados.





Para mayor información acerca de **Formula 1**[®] visita: www.formula1.com

Acerca de CIE:

Con sus orígenes en 1990, Corporación Interamericana de Entretenimiento (“CIE”) (BMV: CIE) es un destacado participante en la industria del entretenimiento fuera de casa en América Latina y ha contribuido en hacer de México un destino de clase mundial en la materia.

La compañía promueve y comercializa el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO, produce eventos para el sector público y opera el parque de diversiones El Salitre Mágico en Colombia.

A través de su asociación estratégica con Live Nation en OCESA, produce y promociona conciertos, festivales de música, producciones teatrales tipo Broadway y de contenido urbano, eventos deportivos, familiares y corporativos. Representa talento artístico, comercializa derechos y patrocinios publicitarios, opera inmuebles de entretenimiento, el centro de exposiciones, congresos y convenciones Citibanamex, realiza venta de boletos a través de sus plataformas Ticketmaster y Eticket y ofrece servicios digitales de marketing y publicidad.

