



#Racepect:

“Lo que pasa en la pista, se queda en la pista”

- *El México GP presenta un movimiento que invita a la comunidad de Formula 1 a dejar la rivalidad en la pista.*
- *Esta iniciativa busca que el automovilismo continúe siendo un espacio familiar de tolerancia, inclusión y diversidad.*

Ciudad de México, a 2 de octubre de 2023.- Formula 1 es pasión, competencia y rivalidad. A veces con el enfrentamiento en la pista es fácil perder la cabeza y expresar la pasión de forma incorrecta. Es por ello, que el **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken** lanza el movimiento #Racepect, con el objetivo de fomentar el respeto y tolerancia entre todos los que conformamos la comunidad de F1.

#Racepect surgió de la necesidad de crear conciencia sobre los problemas de intolerancia en el automovilismo. Hemos sido testigos de una serie de incidentes negativos en los últimos años, que incluyen abucheos e insultos de los aficionados hacia los pilotos, declaraciones desafortunadas y calificativos intolerantes dentro del mundo de Formula 1. Estas situaciones no pueden pasar desapercibidas ni permitirse que crezcan sin un llamado contundente en favor del respeto en el deporte.

Esta iniciativa es una invitación abierta para que todas las personas involucradas en este deporte ya sean pilotos, directivos, medios de comunicación, aficionados y todos aquellos que conformamos la gran familia de Formula 1, nos unamos en un ambiente de sana convivencia y disfrutemos juntos del automovilismo.

“En F1 celebramos el éxito de todos y mantenemos una rivalidad sana entre los pilotos y equipos. Así nace #Racepect, un juego de palabras que combina ‘Race’ y ‘Respect’, generando un movimiento en el que invitamos a todos a dejar la rivalidad en la pista, porque es más sobre el espectáculo, que sobre la batalla”, explica Federico González Compeán, director general del **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO 2023 Presentado por Heineken**.

En este contexto, #Racepect se propone como un mensaje poderoso, no sólo para el México GP y el resto del campeonato mundial, sino para todos los eventos deportivos en general, que enfrentan desafíos particulares en la lucha por eliminar actos de intolerancia como agresiones verbales, comentarios racistas y enfrentamientos en las gradas.

“Invitamos a los asistentes del México GP 2023 a ser un ejemplo para las aficiones de todo el mundo. Una tribuna que aliente con pasión a su piloto favorito, pero que también se comporte respetuosamente con el resto de los competidores”, agrega Rodrigo Sánchez, director de mercadotecnia y relaciones públicas del México GP. *“Construyamos un ambiente basado en la tolerancia, la inclusión, la diversidad y, sobre todo, el respeto durante las carreras”,* finaliza.

Únete al movimiento y anima a otros a sumarse utilizando el hashtag:

#Racepect

**¡Lo que pasa en la pista, se queda en la pista!
Porque es más sobre el espectáculo que sobre la batalla**





www.mexicogp.mx

Para más información, síguenos en nuestras redes sociales:



Contactos de prensa:

CIE

INK PR

Liliana Correa

Alejandro Rodríguez

mxgppress@cie.com.mx

T. 55-5207-3330
arodriguez@inkpr.com.mx

Acerca del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken:

Históricamente premiado como el "Mejor Evento del Año" durante cinco carreras (2015 a 2019), el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken ha demostrado ser mucho más que un evento deportivo, se trata de una incomparable plataforma de promoción que comparte con el mundo las riquezas culturales y turísticas de la Ciudad de México.

Para mayor información del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken visita: <http://www.mexicogp.mx/>

Acerca de Formula 1®:

La historia de **Formula 1®** comenzó en 1950 y es la competencia de automovilismo más prestigiosa del mundo, así como la serie deportiva anual más popular del mundo. Formula One World Championship Limited es parte de **Formula 1** y posee los derechos comerciales exclusivos del FIA Formula One World Championship™.

Formula 1 es una subsidiaria de Liberty Media Corporation (NASDAQ: LSXMA, LSXMB, LSXMK, BATRA, BATRK, FWONA, FWONK) atribuida a las acciones del Formula One Group.

El logo de F1 FORMULA 1, FORMULA 1, F1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAND PRIX, PADDOCK CLUB y las marcas relacionadas son marcas registradas de Formula One Licensing BV, una compañía de Formula 1. Todos los derechos reservados. Para mayor información acerca de **Formula 1®** visita: www.formula1.com

Acerca de CIE:

Con sus orígenes en 1990, Corporación Interamericana de Entretenimiento ("CIE") (BMV: CIE) es un destacado participante en la industria del entretenimiento fuera de casa en América Latina y ha contribuido en hacer de México un destino de clase mundial en la materia.

La compañía promueve y comercializa el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO, produce eventos para el sector público y opera el parque de diversiones El Salitre Mágico en Colombia.

A través de su asociación estratégica con Live Nation en OCESA, produce y promociona conciertos, festivales de música, producciones teatrales tipo Broadway y de contenido urbano, eventos deportivos, familiares y corporativos. Representa talento artístico, comercializa derechos y patrocinios publicitarios, opera inmuebles de entretenimiento, el centro de exposiciones, congresos y convenciones Citibanamex, realiza venta de boletos a través de sus plataformas Ticketmaster y Eticket y ofrece servicios digitales de marketing y publicidad.

